附件2：

**农学院**

**纪念改革开放四十周年主题团日活动**

**暨“一支部一品牌”特色活动**

**总**

**结**

**报**

**告**

团支部名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

团 支 书：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一级标题、二级标题、三级标题分别使用宋体三号、四号、小四号；并加粗

正文宋体小四号，行距1.5倍。

1. **团支部概况**

人数、党员人数、人员组成（研究生分硕、博）、实际参与人数

研究生涵盖课题组情况等

1. **活动主题**

介绍活动主题，阐述主题来源、主题意义

1. **活动特色**

归纳活动方法、突出品牌特色，提倡分点用总---分的逻辑进行阐述

1. **实施过程**

提倡按不同内容进行介绍，可添加活动图片（图片需额外打包发送）

1. **成效及经验**

列举特色活动获得的成效，总结活动的特色性、可复制性、可推广性等