附件2：

**农学院第二期 “一支部一品牌”特色活动**

**总结报告内容及格式要求**

为更全面充分地展现各团支部活动的主题、特色与创新，加强各团支部之间的相互交流与学习，同时保障特色活动的主题化、规范化开展，总结报告内容应从以下五个部分对支部特色活动展开陈述与分析 ：

1.团支部概况：包括支部内人数、党员人数、人员组成（硕、博）、实际参与人数、涵盖课题组情况等支部基本信息。

2.活动主题：介绍活动主题，阐述主题来源、主题意义

3.活动特色：归纳活动方法、突出品牌特色，提倡分点用总---分的逻辑进行阐述

4.实施过程：提倡按不同内容进行介绍，可添加活动图片（图片需额外打包发送）

5.成效及经验：列举特色活动获得的成效，总结活动的特色性、可复制性、可推广性等。

格式上，要求一级标题、二级标题、三级标题分别使用宋体三号、四号、小四号；并加粗。正文宋体小四号，行距1.5倍。