“先烈文化”品牌建设项目投稿要求

一、投稿文章

1. **标题**：需根据文章内容，取定适宜标题，如“红色记忆：从求是精神到新时代于子三精神”，不可用“XXX先烈文化”等为题。
2. **主体：**介绍先烈的英雄事迹，可以**配上信件、手稿等文字材料，老照片、挂画、证书等图像材料，**深入挖掘和整理先烈故事，做讲好新时代英烈故事的先锋队。分篇章写作，要有逻辑，每篇章需有小标题。
3. **文章结构（参考）**：

**先烈事迹：**简要介绍烈士的姓名、生平、主要贡献等基本信息，强调先烈在特定历史时期的重要性。另起一段展开介绍先烈的英勇事迹（100字以内）。

**第一部分：**总起铺垫，引出先烈故事；

**第二部分：**讲述故事，阐述先烈所处的时代背景、社会环境，通过具体事例，提炼出先烈身上所体现的坚定信念、无私奉献、英勇无畏等精神品质，重点介绍一个事件，要提炼点明其中蕴含的先烈精神。

**第三部分：**传承发展，回顾先烈文化在不同历史时期的发展脉络，阐述先烈文化在当今社会的价值，分析当代社会如何以新的方式传承与发展先烈文化。

**第四部分：**总结全文，升华文章主题，让新时代的“烈士文化”更加鲜活。

1. **注意事项**：
2. **有关图片要求的说明**：图片应是高清图片、原图，每份文稿都应有烈士照片、资料搜集或撰写期间的照片，注意与文稿图文对应、相互解释。
3. **投稿文章字数**：2000字左右。

二、辅助讲解的PPT

**1. 标题：**标题与文稿保持一致。

**2. 主体：**分篇章厘清主线，突出故事亮点和重点。

**3. 页数：**20页以内。

三、投稿形式

**1. 压缩包内容：**需上交文稿、原图与PPT，一同以压缩文件包形式上交。注意图片名与文稿中的图注一致，方便插入。

**2. 申报：**原则上每个团支部需完成1次申报，立项时会根据学科、支部人数、项目情况，做合并调整。